



Z danych GUS wynika, że jedna czwarta rodziców nie jest w stanie znaleźć w swej kieszeni żadnego zaskórniaka na podręczniki i inne potrzebne uczniowi atrybuty. Rząd szarpnął się na 11 mln zł na wyprawki dla pierwszoklasistów. A co ze starszymi?...

Str. 3

W drugim kwartale br. zmniejszyła się wartość depozytów zgromadzonych w bankach spółdzielczych. W bankach, których głównym, podstawowym klientem jest rolnik. Dlaczego rolnicy na tak dużą skalę sięgnęli po swoje pieniądze w bankach spółdzielczych, iż doszło do zmniejszenia ich sumy bilansowej?...

Str. 3



Przyczyną silnego porażenia chorobami grzybowymi może być również uprawa zbóż w zmianowaniu „zagęszczonym” zbożami, czyli uprawie przez kilka lat w monokulturze, np. pszenica po pszenicy lub po jęczmieniu, czy życie. Wtedy źródłem zakażenia może być również gleba. W takich przypadkach jedyną metodą ochrony zboża jest zaprawianie nasion siewnych odpowiednio dobranym środkiem...

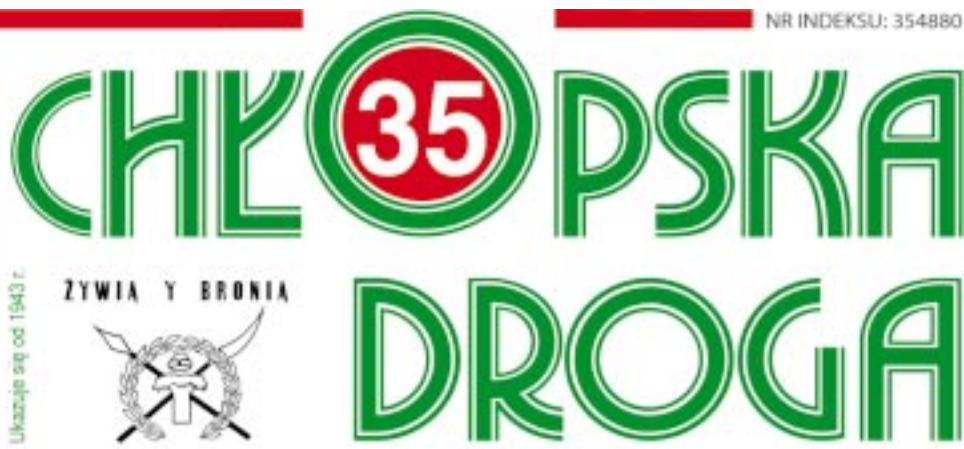
Str. 10



Chłopów dobijają ceny. Te za płody rolne lecą na łeb na szyję w dół, zaś wciąż drożeją środki do produkcji rolnej. Czarę goryczy przelała sytuacja na rynku zbóż. Ceny nie pokrywają nawet części kosztów produkcji. – Po co było siał? – mówią rolnicy. – Świnom ziarna nie skarmimy, bo mięso też tanieje.

Na wolnym rynku kupcy, jeżeli są, płacą za tonę pszenicy 360 złotych, za paszową tylko 250 zł, a wszak były już lata, gdy za tonę ziarna rolnik brał i 600 złotych! Spadają ceny trzody, mleka, drobiu...

Str. 5



Diamond V XP_{LS} jest jedynym dodatkiem paszowym zawierającym metabolity drożdży, dostępnym na polskim rynku. Jego unikalność polega na specyfice działania drożdży w żywcu, które w normalnych warunkach bytują w innym środowisku. Istnieje niebezpieczeństwo, że po 8-12 godzinach drożdże zginą podczas konkurencji z inną pożądaną mikroflorą i nie zdążą wyprowadzić metabolitów, które są głównym produktem przemian.



Od lewej: Michał Serwański – prezes firmy i Krzysztof Białoń – product manager

Złoty DIAMOND z Nutrimixu

- **WIĘCEJ MLEKA**
- **ZDROWSZE ZWIERZĘTA**
- **LEPSZA OPŁACALNOŚĆ**

Wśród wielu firm działających na polskim rynku, a zajmujących się dystrybucją specjalistycznych preparatów dla drobiu, bydła, trzody chlewnej, na szczególną uwagę zasługuje Nutrimix Polska z Poznania. Firma rozpoczęła działalność w r. 1998, proponując swoim odbiorcom niezwykle wysoką jakość takich wyrobów jak enzymy, zakwaszacze, preparaty serwatkowo-tłuszczowe, metabolity drożdży. Sztandarowym jednak produktem jest amerykański preparat Diamond V XP_{LS}, który szybko zdobył uznanie hodowców, a także specjalistów zajmujących się żywieniem zwierząt. Nagrody, a wśród nich cieszący się dużym prestiżem Złoty Medal przyznany w r. 2004 podczas targów Ferma Bydła, świadczą o jego randze i przydatności w żywieniu bydła mlecznego i mięsnego.



Złoty DIAMOND z Nutrimixu

UNIKALNY PRODUKT, SPRAWDZONE DZIAŁANIE

Dzięki złożonej formule składników smakowych i zapachowych dodatek DV XP_{LS} zwiększa pobranie suchej masy, co pozwala uniknąć występowania zaburzeń okresu okołoporodowego oraz maksymalnie wykorzystać tańsze pasze objętościowe. Odżywcze metabolity drożdży XP_{LS} stymulują rozwój mikroflory żwacza, przez co strawność paszy jest wyższa.

Efektom poprawy strawności i pobrania suchej masy jest również większa produkcja mleka. W badaniach przeprowadzonych na całym świecie wykazano wzrost wydajności mlecznej bydła średnio o 2 kg mleka na dzień od krowy.

Diamond V XP_{LS} jest całkowicie bezpieczny dla zwierząt, gdyż technologia jego produkcji jest całkowicie naturalna. Wprowadzenie DV XP_{LS} do diety nie wymaga stosowania żadnych ograniczeń żywieniowych oraz okresów wstępnych. Niezwykle ważne i godne podkreślenia jest to, że preparat może być dostarczony bezpośrednio na farmę bydła w 48-72 godzin od czasu zamówienia, a pracownicy Nutrimixu służą swoją fachową radą i pomocą w zakresie żywienia zwierząt.

SOLIDNE PODSTAWY NAUKOWE

Liczne konferencje szkoleniowe z udziałem wybitnych specjalistów, tak z Polski jak i ze Stanów Zjednoczonych – ugruntowują pozycję Nutrimixu na naszym rynku, a także świadczą dobitnie o tym, że działania firmy mają solidne podstawy naukowe, poparte wieloletnim doświadczeniem.

Wiosną bieżącego roku w Poznaniu oraz Ożarowie Mazowieckim k. Warszawy zgromadzili się specjaliści z zakresu żywienia przeżuwaczy. M.in. **prof. dr hab. Z. M. Kowalski** z Akademii Rolniczej Kraków, **dr hab. W. Nowak** z AR w Poznaniu, **prof. dr hab. A. Korniewicz** z AR Wrocław, **dr inż. Z. Lach** z OHZ



Nagroda Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka w Warszawie

Osięcinie, a także **dr G. M. Kamande** z USA, reprezentujący Diamond V Mills, którzy podczas kilkudniowych wykładów i spotkań z hodowcami, w sposób przystępny przybliżyli przede wszystkim problemy związane z funkcjonowaniem żwacza oraz omówili niektóre dodatki paszowe wspomagające jego metabolizm.

ZDROWY ŻWACZ – WIĘKSZA WYDAJNOŚĆ

Dla żadnego hodowcy nie jest tajemnicą, że zdrowy żwacz ma kluczowe znaczenie w produkcji mleka, a warunkiem utrzymania wysokiej wydajności mlecznej krow, przy zachowaniu wymaganej w przetwórstwie wysokiej jakości mleka, jest prawidłowy przebieg metabolizmu w żwacu. Często spotykane w praktyce zakłócenia funkcji żwacza powodują ograniczenie produktywności krow, zmiany składu i właściwości fizyko-chemicznych mleka oraz zaburzenia w rozrodzie. Problemy te występują szczególnie dramatycznie u krow wysokowydaj-

nych, odznaczających się dużym potencjałem produkcyjnym, intensywnie żywionych.

Prawidłowo rozwinięty i funkcjonujący żwacz, to nie tylko wynik racjonalnego i zgodnego z potrzebami pokarmowymi i uwarunkowaniami fizjologicznymi żywienia, ale również rezultat przestrzegania zasad żywienia cieląt w okresie odchowu, utrzymania wymaganej struktury fizycznej dawki pokarmowej i częstotliwości odpasów oraz stałego dostępu do czystej wody.

Szczególnie ważny w procesie żywienia jest optymalny stosunek suchej masy pasz objętościowych do pasz treściwych, koncentracja i rodzaj węglowodanów strukturalnych, udział frakcji związków azotowych, zawartość tłuszczu i struktura fizyczna dawki. Prawidłowy przebieg przemian składników pokarmowych w żwacu oraz ich optymalne pobranie zależy od rodzaju, jakości i struktury pasz i jest związane z aktualną wydajnością mleczną krow, a także wartością podstawowych pasz objętościowych.

Pobieranie pasz objętościowych jest zależne m.in. od ich jakości, zawartości włókna surowego, strawności węglowodanów strukturalnych oraz proporcji suchej masy pasz objętościowych do pasz treściwych.

ŻYWIENIE BLIŻSZE NATURZE

Podczas naszego spotkania z przedstawicielami firmy Nutrimix Polska w Poznaniu rozmowa koncentrowała się głównie wokół wspomnianego już i osławionego produktu Diamond V XP_{LS}.

– Są to metabolity drożdży – informuje nas – **Krzysztof Białoń**.

Trzeba zadać pytanie – Czym XP_{LS} różni się od aktywnych żywych drożdży czy drożdży browarnianych i dlaczego nazywamy go metabolitem drożdży?

– Firma Diamond V Mills – odpowiada – ma ponad 60 lat tradycji i doświadczenia, a zaczynała swoją działalność właśnie od produkcji i dystrybucji aktywnych żywych drożdży. Z czasem badania w obrębie metaboli-

zmu krowy wykazały, iż żwacz nie jest najlepszym miejscem dla wzrostu i rozwoju żywych komórek drożdży. Poszliśmy o krok dalej!

Było to bardzo nowatorskie spojrzenie na żywienie bydła mlecznego, które okazało się trafne, a firma Diamond V Mills opiera nań dziś całą filozofię produktu. Diamond V XP_{LS} jest kulturą drożdżową stworzoną w ściśle kontrolowanych warunkach, optymalnych dla wzrostu i rozwoju drożdży. Unikalne właściwości XP_{LS} wynikają ze złożonego procesu fermentacji drożdży, zarówno tlenowej jak i beztlenowej poza organizmem zwierzęcia. Drożdże w takich warunkach wytwarzają produkty uboczne swojego metabolizmu, tzw. metabolity drożdży. Podstawowymi metabolitami są: peptydy, oligosacharydy, kwasy organiczne, mannany, estry, β-glukany oraz alkohole. Często dzielimy je na trzy podstawowe grupy składników: smakowych, zapachowych i odżywczych metabolitów.

WIĘKSZA ENERGIA, LEPSZA KONDYCJA

Metabolity drożdży stają się pożywką dla mikroflory żwacza. Liczne drobnoustroje, głównie bakterie celulołityczne, intensywnie zwiększają swoją liczebność (często dwukrotnie) powodując tym samym wzmoczoną fermentację w żwaczu. W wyniku usprawnienia fermentacji uzyskujemy wyższą strawność włókna oraz skrobi z widocznym zyskiem energii wchłanianej już z poziomu żwacza w postaci lotnych kwasów tłuszczowych (LKT). Ta ekstra energia jest bezpośrednio związana z wyższą produkcją mleka. W dalszym etapie obserwujemy poprawę kondycji zwierząt oraz lepsze parametry rozrodu.

Zysk z Diamond V XP_{LS} jest więc wynikiem lepszego wykorzystania zastosowanych pasz objętościowych jak i treściwych w danym gospodarstwie.

• Jaki jest zasięg oddziaływania firmy Nutrimix w Polsce?

– Na około 3 mln krów mlecznych w naszym kraju, produkty drożdżowe docierają do ok. 30-40 proc. całej populacji. Większość gospodarstw zainteresowana jest tzw. drożdżami browarnianymi, czyli paszowymi drożdżami nieaktywnymi i zapewne jest to największy udział w sprzedaży produktów drożdżowych w Polsce. Nie jest to jednak dodatek stworzony z myślą o żywieniu bydła. Jest bowiem produktem ubocznym po fermentacji piwnej, a ewentualne metabolity są nieodłączną częścią piwa. Drożdże paszowe traktujemy zatem jako surowiec, a nie dodatek paszowy.

Pozostają wysoce przetworzone produkty aktywnych żywych drożdży (AŻD) oraz metabolity drożdży (Diamond V XP_{LS}), których udział wzrasta.

Wyżej wymienione produkty mają zastosowanie szczególnie w żywieniu krów wysokowydajnych, a rachunek ekonomiczny będzie decydował o chęci zastosowania danego dodatku drożdżowego.

TO SIĘ MUSI OPLACAĆ

– Wszystko tak naprawdę sprowadza się do ekonomicz-

ki – mówi prezes Nutrimixu, **Michał Serwański**. – Ważne jest to, ile się płaci, a ile się z czasem dostaje z powrotem. Jeśli chodzi o Diamond V to inwestycja jest rzędu 45 groszy na sztukę bydła dziennie, co stanowi ok. 0,5 litra mleka, a produkt zwraca

– Bardzo różnie. Są klienci, których przekonujemy za pierwszym razem, innych trzeba namawiać miesiącami. Wszystko zaczyna się od spróbowania.

Gdy ktoś spróbuje, to wiemy, że mamy nowego odbiorcę. Nie zdarzyło się, aby

trafiają do klienta bezpośrednio. Ten drugi sposób na dłuższą metę wydaje się bardziej skuteczny i po prostu lepszy. Odbiorca widzi efekty i wie skąd się te efekty biorą. Hodowca wie, że to, co się u niego stało w określonej sytuacji, było spowodowane

wszystkie nowe rozwiązania, produkty i innowacje. W tej branży notuje się najszybszy przepływ pieniądza i stosunkowo najłatwiej jest dowieść opłacalność. Każda poprawa wydajności przynosi natychmiastowy efekt finansowy. Ekonomia, jak to często w życiu bywa, wymusza zmiany mentalne.

Przemiany na wsi polskiej, w ostatnich latach zachodzą nadszpiekowanie szybko. Często są one wymuszane, ale taka jest logika rozwoju. Te firmy, które w pozytywny sposób przekształcają polską wieś zasługują na szczególną uwagę i uznanie. Z pewnością jest wśród nich Nutrimix Polska ze swoim produktem Diamond V XP_{LS}.

IWETA SYKOSZ
ZDZISŁAW LASZUK

Niniejsza publikacja w części tylko wyczerpała bogaty zakres działania firmy Nutrimix Polska. Skoncentrowaliśmy się w niej głównie na sztandarowym produkcie Diamond V XP_{LS}. W najbliższych numerach ponownie powrócimy do tych zagadnień i pokażemy inne produkty Nutrimixu.

Zwrócimy też uwagę na niezwykle ciekawy program badań, poświęcony zastosowaniu ziołolecznictwa w żywieniu zwierząt, którym to problemem od kilku lat zajmuje się pani Marta Jarlaczek.

ca się w dużo większej wydajności. Jeśli krowa zacznie dawać 1-1,5 litra mleka więcej dziennie, to produkt ten jest zapłacony i zostaje jeszcze zysk. A dodatkowym zyskiem jest zdrowotność zwierzęcia, łatwiejsze zacielenie itp.

A więc jest to produkt dobry, sprawdza się i samofinansuje.

• Czy łatwo jest przekonać hodowców do jego stosowania?

nasz produkt nie zadziałał pozytywnie. Dążymy do tego, by możliwa była próba porównawcza. Aby dało się określić efekty. Musi być zawsze możliwość pomiaru, obserwacji efektów, wtedy możemy dowieść na wybranych zwierzętach jak nasz produkt zadziałał.

• Jak docieracie do klientów?

– Często dystrybutorów dociera do klientów pośrednio, przez firmy paszowe, inni

wane zastosowaniem Diamonda V XP_{LS}.

PRODUKCJA MLEKA – SZYBKI OBRÓT PIENIĄDZA

Poruszane przez nas problemy i przekazane informacje dotyczą głównie producentów mleka. Jest to jedna z tych branż w rolnictwie – jak podkreślają nasi rozmówcy – która jest najbardziej otwarta na

Nutrimix Polska Sp. z o.o.

ul. Rataje 164
61-168 Poznań

tel. (+48/61) 66-16-846

(+48/61) 66-16-845

fax (+48/61) 66-16-847



W siedzibie firmy uwagę przykuwa gablota, w której znajdują się próbki produktów firmy oraz otrzymane przezeń nagrody.

